

Projet de Territoire

Synthèse des résultats de l'enquête réalisée auprès des habitants



UN ECHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION DU VAL DE DRÔME

669

**HABITANTS
DU VAL DE DRÔME
ont répondu au
questionnaire** (en ligne
ou par téléphone)

RÉPARTITION PAR SEXE

57,5%



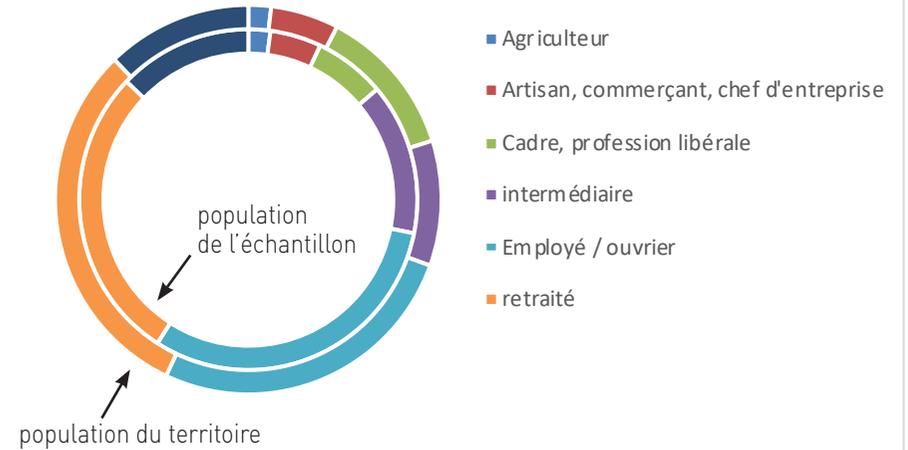
(50,7% sur
la population
totale réelle)

42,5%

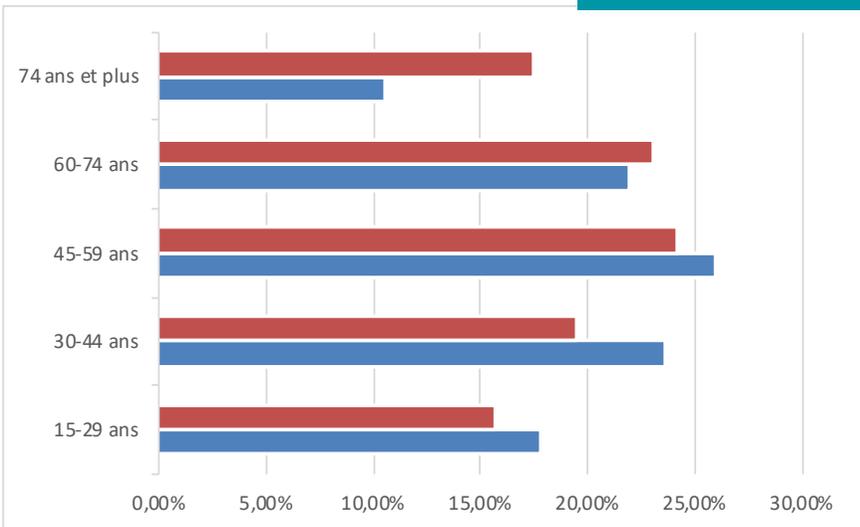


(49,3% sur
la population
totale réelle)

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

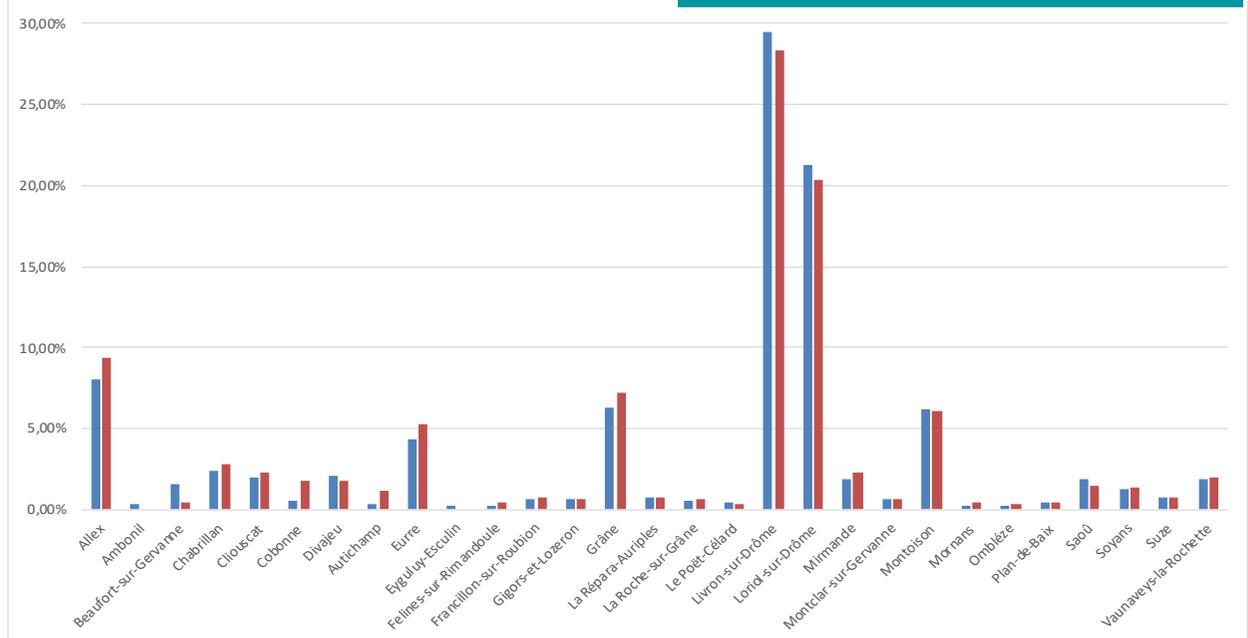


RÉPARTITION PAR ÂGE



population du territoire (bleu)
population de l'échantillon (rouge)

RÉPARTITION PAR COMMUNE DE RÉSIDENCE



LE TERRITOIRE DU VAL DE DRÔME VU PAR SES HABITANTS



2 ATOUTS MAJEURS DU TERRITOIRE

→ QUALITÉS NATURELLES

(calme, tranquillité, nature et paysages, climat)

→ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

(proximité des grands axes, de Valence, entre mer et montagne)



2 PRINCIPAUX POINTS FAIBLES DU TERRITOIRE

→ DIFFICULTÉS À SE DÉPLACER

(routes, circulation, transports en commun...)

→ MANQUE DE CERTAINS SERVICES

notamment la connexion internet



... même si **76 %** des répondants trouvent qu'il est encore facile de circuler au sein du Val de Drôme...

97 %*

estiment qu'il fait
BON VIVRE
dans le Val de
Drôme

74 %*

ont **UN VRAI SENTIMENT
D'APPARTENANCE**
au territoire

76 %*

trouvent
le Val de Drôme
ANIMÉ
et **CONVIVAL**



sont SATISFAITS DU NIVEAU DE SERVICES présents sur le territoire
comme par exemple



pour LA FACILITÉ D'ACCÈS ET D'USAGE DES DÉCHETTERIES



pour LES ACTIONS POUR MANGER LOCAL



pour LES OFFRES D'ACTIVITÉS ASSOCIATIVES



pour LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME



pour LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE ET DE L'EMPLOI



Les services les moins satisfaisants rejoignent les points faibles estimés du territoire : connexion / téléphonie et déplacements



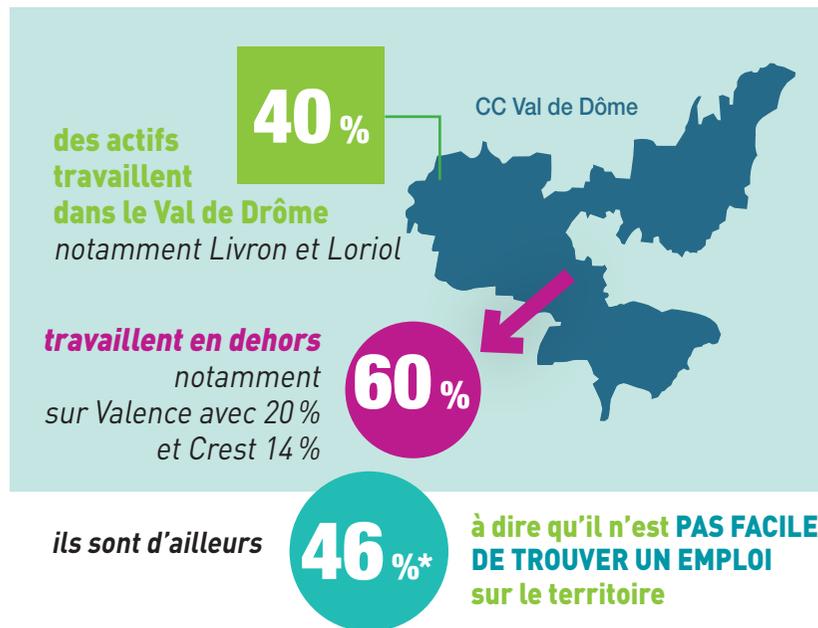
L'offre de logements et la facilité pour en trouver un sont aussi jugées comme compliquées



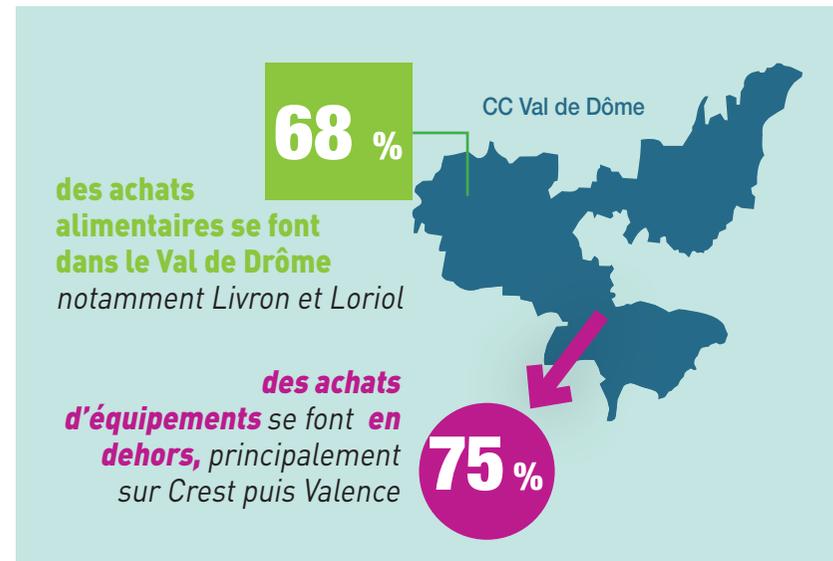
sont ainsi peu ou pas du tout satisfaits de L'OFFRE DE LOGEMENTS

QUELLES PRATIQUES POUR QUELS USAGES ?

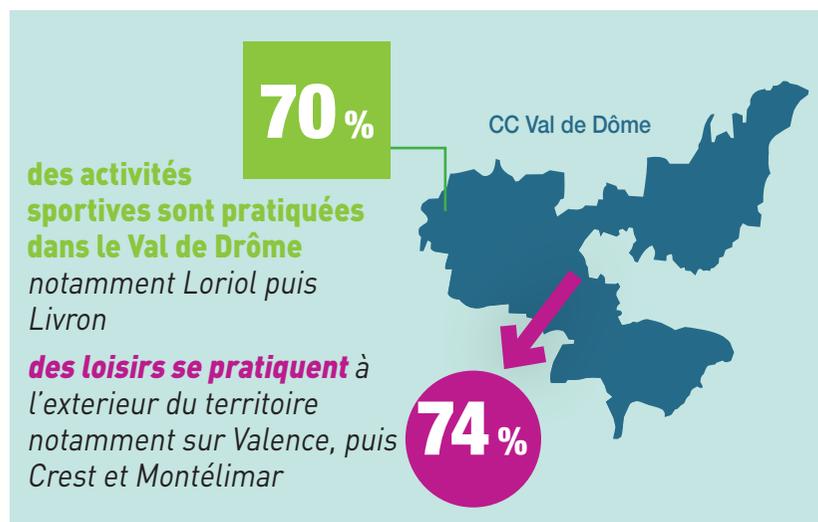
→ **EMPLOI** - Plus de la moitié des actifs sortent du Val de Drôme pour aller travailler



→ **ACHATS** - Les habitants consomment sur le territoire pour l'alimentaire mais en sortent pour les achats d'équipements (maison, habillement...)



→ **ACTIVITÉS SPORTIVES DE LOISIRS** - Les habitants pratiquent leur sport sur le territoire mais en sortent pour les loisirs (cinéma, spectacles, restaurants...)



→ **SANTÉ** - En toute logique les habitants consultent sur le territoire pour la santé au quotidien (généraliste, pharmacie, infirmier) mais en sortent pour les soins spécialisés

