

## **Objet : Plan Climat Air Energie territorial – atelier Entreprise et Industrie**

**Date :** 7 novembre 2019

**Pièce jointe :** Diaporama de présentation

### **Liste des présents :**

- CCI – Agnès BALOGNA
- CCVD – Magalie VIEUX-MELCHIOR
- ELIXENS – Céline MOURET
- Commune de Loriol – Jean-Pierre MAÇAK
- CCVD – Jean-Marc BOUVIER
- SYTRAD – Céline JUILLARD
- CCVD – Jean SERRET
- CCVD – Isabelle HEIZMANN
- CCVD – Francis FAYARD
- Carpe et Capucine – Valérie MOSCATELLI
- CCVD/CCPS – Julien MERCIER
- DWATTS – Jean-Baptiste BOYER
- DWATTS – Joseph BON-MARDION
- Commune de Livron – Thierry SANCHEZ
- VINCENT PALFINGER – Rémi VINCENT
- INSTITUT NEGAWATT – Laure CHARPENTIER

### **L'ordre du jour :**

1. Rappel de la démarche
2. Diagnostic, enjeux et stratégie
3. Plan d'actions

### **1. Rappel de la démarche**

Les ateliers d'acteurs, dans cet objectif, sont organisés pour co-construire le plan d'actions, aux dates suivantes :

- **Mobilité** : lundi 7 octobre de 14 h à 17 h
- **Filière bois et sylviculture** : lundi 21 octobre de 14 h à 17 h
- **Gouvernance, suivi PCAET, et « lobbying »** : jeudi 24 octobre 9 h à 12 h
- **Habitat et bâtiment** : jeudi 31 octobre de 9 h à 12 h
- **Urbanisme et aménagement** : lundi 4 novembre de 14 h à 17 h
- **Agriculture et transition énergétique** : Mercredi 20 novembre de 14 h à 17 h
- **Entreprises et industries** : jeudi 7 novembre de 8 h 30 à 11 h
- **CCVD et communes exemplaires** (déplacement des agents, bâtiments, éclairage, alimentations dans les cantines, etc.) : jeudi 21 novembre de 10h à 12h
- **12 décembre : restitution – échanges autour du plan d'actions**

## 2. Diagnostic, enjeux et stratégie

Un travail collectif a permis de recueillir la perception des participants à la question :

**« Selon vous, comment les enjeux Energie-Climat sont ils pris en compte dans les entreprises / les industries. Quels points clés identifiez-vous à ce sujet ? »**

Regroupés par thématique (en croisant leviers d'action et thématique fonctionnelle), les contributions et proposition sont reprises telles quelles dans le tableau page suivante. Ces actions seront étudiées afin d'être reprises ou non dans le plan climat :



<u>Les contributions des participants :</u>		DECHETS / ECO CONCEPTION	ENERGIE	TRANSPORT DES MARCHANDISES	MOBILITE DES PERSONNES
<i>« Selon vous, comment les enjeux Energie-Climat sont-ils pris en compte dans les entreprises / les industries. Quels points clés identifiez-vous à ce sujet ? »</i>					
<b>FISCALITE INCITATIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une fiscalité qui gratifie la durabilité des produits et leur réparabilité (compétitivité éco-responsable)</li> <li>- Une gestion des déchets à optimiser avec une réglementation non punitive mais gratifiante</li> </ul>	<b>X</b>			
<b>INTERET ECONOMIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en œuvre de bâtiments économes en consommation d'énergie</li> <li>- Energie = charges pour l'entreprise → toute action (réduction de consommation, pilotage, investissement/optimisation) aura des gains économiques</li> <li>- Axe autour des économies d'énergie réalisées par l'entreprise directement. Souvent assez marginal sauf pour les énergie-intensif</li> </ul>		<b>X</b>		
<b>DIAGNOSTIQUER / CONNAITRE / DONNER DU SENS / CHANGER DE REGARD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penser les process de fabrication dans une logique de déconstruction et de lutte contre l'obsolescence programmée</li> <li>- L'importance de la prévention = « le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas</li> <li>- Dans un premier temps, une prise de conscience de l'impact des déchets (déchets de production et déchets de bureaux) sur l'économie et l'environnement → connaissance des flux</li> <li>- L'économie circulaire préalable à la réflexion déchet</li> <li>- Déchets : mieux connaître l'aval de la gestion pour mieux sensibiliser ses salariés au tri</li> <li>- Gestion des déchets, mieux trier pour mieux valoriser notamment une transformation énergétique</li> </ul>	<b>X</b>			

<p><b>DIAGNOSTIQUER / CONNAITRE / DONNER DU SENS / CHANGER DE REGARD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaitre notre bilan Carbone / Conscience</li> <li>- Diminution des dépenses énergétiques <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mise en place de panneaux photovoltaïques en toiture</li> <li>o Changement du système d'éclairage en passant aux Leds (avec cellule de détection de présence)</li> <li>o Isolation des bâtiments</li> </ul> </li> <li>- Diminution globale des impacts sur l'environnement <ul style="list-style-type: none"> <li>o Economie d'énergie (bâtiment / process / appro)</li> <li>o Production d'EnR</li> <li>o QVT</li> </ul> </li> <li>- Approche négaWatt : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Réduire les besoins</li> <li>o Optimiser</li> <li>o Energies Renouvelables</li> </ul> </li> <li>- Economie d'énergie : produire Sans gaspiller d'énergie</li> <li>- Production d'énergie : comment participer à la production</li> <li>- Réfléchir à la production d'énergie sur les toits notamment sur l'autoconsommation de l'entreprise</li> <li>- Diagnostic énergétique</li> <li>- Réduction énergétique versus autoconsommation</li> </ul>		<p><b>X</b></p>		
<p><b>MUTUALISATION &amp; TERRITOIRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises comme un « éco-système »</li> <li>- Solidarité / mutualisation</li> <li>- Recherche de mutualisation</li> <li>- Synergie entre les entreprises du territoire. Ex : Biogaz producteur → Utilisateur</li> <li>- Ecologie industrielle territoriale (difficulté des différences)</li> <li>- Chercher les solutions d'abord au niveau deux territoires : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Clients</li> <li>o Conseils / Compétences</li> <li>o Fournisseurs</li> </ul> </li> <li>- Relocaliser les entreprises au plus près de poches de main d'œuvre</li> </ul>				

<b>ATTRACTIVITE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angle Attractivité pour recruter</li> <li>- Angle économique par la baisse du poste de charges énergie</li> <li>- Angle marché-politique RSE</li> <li>- Intégration de la problématique environnement-énergie dans la stratégie globale de l'entreprise au-delà de l'impact « cout » (à nuancer selon la taille d'entreprise et le secteur d'activité)</li> <li>- Actions Energie des entreprises en lien avec la qualité de vie au travail (confort thermique, mobilité)</li> </ul>				
<b>SALARIES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aider à une plus grande mobilité via des véhicules à moindre carbone (voiture électrique / vélo)</li> <li>- La rationalisation des transports / Les salariés</li> <li>- Mettre en place des plans de mobilité de la main d'œuvre</li> <li>- Tiers Lieux</li> <li>- Gestion de la mobilité des salariés vers l'entreprise</li> <li>- Déplacement en véhicule électrique pour un transport collectif</li> <li>- Formation de la main d'œuvre nécessaire dans les mutations de l'économie du territoire</li> </ul>				<b>X</b>
<b>GLOBAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au-delà de l'activité, réfléchir à comment on la réalise</li> </ul>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>MOYENS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De quels moyens les entreprises disposent-elles pour atteindre leurs objectifs</li> </ul>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>TRANSPORT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La rationalisation des transports <ul style="list-style-type: none"> <li>o Les flux entrants</li> <li>o Les flux sortants</li> </ul> </li> <li>- Impact fort des transports</li> <li>- Organisation de la notion de dernier kilomètre</li> </ul>			<b>X</b>	
<b>NUMERIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réflexions quant à la relocalisation des outils numériques</li> </ul>		<b>X</b>		

Note : le groupe a constaté que **la thématique de l'adaptation au dérèglement climatique n'est pas ressortie** dans les contributions spontanées. Dans les échanges cependant, la question a émergé (température non tenable sur le lieu de travail, accès à l'eau, vulnérabilité de l'activité aux phénomènes climatiques...). Le thématique de l'adaptation émerge seulement alors que celle de l'atténuation est à présent partagée.

La présentation des éléments de diagnostic du PCAET (Cf le diaporama de l'atelier) en lien avec la thématique de l'atelier (Entreprises / industrie) a généré les échanges et les réactions suivantes :

- Il a été mentionné la nécessité de faire remonter la demande de mesure nationale favorisant fiscalement les territoires producteurs nets d'énergie renouvelable (les TEPOS). « On ne vend son espace qu'une fois »

Autres contributions :

- L'isolation des bâtiments industriels devient un sujet (impossible de travailler quand il fait 40°C ou plus).
- Pourquoi la part du solaire thermique augmente si peu (La raison : on réduit nos besoins)
- Il y a un enjeu de spatialiser les projets EnR (1 éolienne = 40ha PV)
- Sur l'adaptation au dérèglement climatique : Que veut dire formaliser une politique santé environnement ? ARS : On commence à parler de paludisme / dingue / chikungna / zika
- Comment imaginer endiguer les émissions liées au transport de marchandises avec le développement des commandes par internet
- Croiser l'accueil des habitants et le développement avec l'artificialisation des sols (rappel PLUi : zonage et règlement écrit)

### 3. Le plan d'actions

Un des objectifs de l'atelier était d'identifier les actions à inscrire dans le PCAET ainsi que les porteurs de projet pour ces actions.

Des actions déjà existantes ont été présentées :

- L'accompagnement des entreprises, proposé par la CCI avec le soutien financier de la CCVD (diagnostic Energie/Environnement)
- La réalisation d'une étude par le bureau d'études Utopies sur la relocalisation des activités
- L'approche écoconception du SYTRAD
- L'accompagnement EnR proposé par la CCVD

Le travail en 3 groupes a fait émerger des fiches actions reprises ci-dessous.



Recenser les bonnes pratiques et les faire connaître	Animer / Communiquer / Valoriser / Mettre en réseau	S'appuyer sur les relais existants (type "ateliers du Campus" de la CCVD, du GEVD, EcoBiz, Réseaux...)
Recenser les bonnes pratiques et les faire connaître	Achats Responsables	Faire connaître les critères d'achats responsables aux entreprises Proposer des trames de cahier des charges pour : - Prestation d'entretien - Prestation transport - Energie Verte - Matière première recyclées - Localisation géographique  CIBLE / BENEFICIAIRES : donneurs d'ordre locaux
Recenser les bonnes pratiques et les faire connaître	Déchets	Accompagnement des entreprises pour un diagnostic pour réduire les déchets à la source
Mutualiser les transports de marchandises		Optimiser les 50 derniers km, réduire les émissions de GES; réduire les charges des entreprises Créer une plateforme (numérique) de co-transportage, sur le même modèle que le covoiturage CIBLE / BENEFICIAIRES : Artisans, PME
Accompagner les entreprises dans leurs projets, sur le volet énergie		Développer l'accompagnement, favoriser le passage à l'action, rendre la transition séduisante de valorisable sur la communication. Accompagnement adapté en fonction du projet de l'entreprise CIBLE / BENEFICIAIRES : Entreprise déjà présente sur le territoire, qui s'installe, qui souhaite s'implanter
Autoconsommation collective des toutes les énergies		Valoriser l'attractivité en communiquant sur un cout d'achat del'énergie fixe sur 20 ans. Permettre aux entreprises de se projeter dans le temps pour investir dans les EnR. Développer le mixénergétique local CIBLE / BENEFICIAIRES : plutôt des entreprises en zone dense (ZAC)

#### 4. Retour sur l'atelier par les participants

CE QUE JE GARDE DE CET ATELIER / CE QUE J'AI APPRECIÉ	CE QUE JE LAISSE DE CET ATELIER / CE QUI AURAIT PU ETRE FAIT AUTREMENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echanges riches et convergents</li> <li>- Qualité de l'échange et parole libre = bonne animation</li> <li>- Diversité des structures représentées (asso, CCI, entreprises, collectivités etc...)</li> <li>- Communication sur les accompagnements existants</li> <li>- Les choses bougent concrètement</li> <li>- Ouverture / qualité des échanges</li> <li>- La diversité des sujets abordés</li> <li>- Connaissance d'actions locales (ex : diagnostics énergétiques de la CCI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer plus d'entreprises aux réflexions (via le GEVD, Service éco)</li> <li>- Plus d'entreprises encore aurait été bien</li> <li>- Un peu court en durée</li> <li>- Manque de temps sur l'échange de REX</li> <li>- Pas assez de monde de secteurs variés</li> <li>- Rien</li> <li>- Pas assez d'entreprises</li> <li>- Manque de temps pour le développement d'actions concrètes</li> </ul>

#### 5. Prochaine réunion



**Prochaine réunion :**

12 décembre 9h – 12h – salle Drôme, écosite – restitution des actions