



Val de Drôme
Communauté de Communes

PROJET DE TERRITOIRE

Juin 2016

SOMMAIRE

1/ STRATEGIE GENERALE.....	2
a) SUR LE TERRITOIRE.....	2
b) CE QUE DOIT VISER LA STRATEGIE DU VAL DE DROME	2
c) SUR QUI S'APPUYER ?	2
<i>La ruralité.....</i>	<i>2</i>
<i>Biovallée</i>	<i>2</i>
2/ DECLINAISONS STRATEGIQUES.....	3
a) BIEN VIVRE EN Val de Drôme.....	3
<i>Des cœurs de villages et des bourgs vivants toute l'année</i>	<i>3</i>
<i>Un cadre de vie de grande qualité</i>	<i>3</i>
b) VIVRE ENSEMBLE ET S'IMPLIQUER	4
<i>Encourager le vivre ensemble.....</i>	<i>4</i>
<i>Accueillir les nouveaux habitants, être solidaire</i>	<i>4</i>
c) SOLIDAIRES ET ENTREPRENANTS CONTRE LE CHOMAGE.....	5
<i>Soutenir l'accompagnement à l'emploi</i>	<i>5</i>
<i>Favoriser la création d'emplois.....</i>	<i>5</i>
<i>Une attention particulière à certains publics.....</i>	<i>5</i>
3/ CONSOLIDER LA GOUVERNANCE	6
a) POURSUIVRE LA VOLONTE DE DIFFUSION DES SERVICES ET DU DEVELOPPEMENT	6
<i>Favoriser le développement diffus des services et du développement plutôt que leur centralisation (à l'image de la petite enfance, des déchetteries, des parcs d'activités, ...)</i>	<i>6</i>
<i>Consolider une gestion décentralisée tenant compte des spécificités des territoires</i>	<i>6</i>
b) CONSOLIDER L'INVESTISSEMENT DES CONSEILLERS COMMUNAUTAIRES	6
c) ANTICIPER LES NOUVELLES COMPETENCES	6
ANNEXE :	7

1/ STRATEGIE GENERALE

a) SUR LE TERRITOIRE

- Bâtir ce projet de territoire à l'échelle de la communauté de communes
- Développer les partenariats avec les communautés de la vallée et notamment la 3CPS (Communauté de Communes du Crestois, Pays de Saillans, Cœur de Drôme)
- Le SCOT doit permettre d'avancer vers une vision commune (avec la 3CPS) du devenir, des ambitions, du positionnement, des enjeux.

b) CE QUE DOIT VISER LA STRATEGIE DU VAL DE DROME

- Maintenir un territoire attractif
- Valoriser chaque partie du territoire
- Développer une image positive et innovante du territoire
- Etre en position pour affirmer et négocier notre développement (le SCOT, le projet de territoire, ...)
- Etre forts, reconnus et indépendants autour d'un projet

c) SUR QUI S'APPUYER ?

La ruralité

- Dynamique, ouverte, nouvelle, développée, innovante
- La qualité du cadre de vie et des espaces, des ressources (sols, paysages, air, eau, espaces, ...)
- La qualité des produits et leur accessibilité (agricoles et alimentaires, accès aux marchés, circuits courts, vente directe, métiers d'art, ...)
- La qualité du lien social (partage, coopération, proximité, repas communaux, ...)
- La qualité du bien vivre (relation au temps, vie de village et de quartier, qualité de vie, participation à la vie collective, ...)

Biovallée

- Le scénario de transition vers une métropole rurale Biovallée 2040
- Bon vecteur de communication, d'implication, permettant d'être identifiés à l'échelle nationale ou européenne
- Peut renvoyer auprès des habitants une image positive de leur territoire
- A partager avec les collectivités de la vallée de la Drôme / Diois, recréer une gouvernance commune ? qui de la gouvernance de l'association ?
- Porteur d'emplois (filières en développement) et d'innovation

Mais attention

- Méconnaissance forte à corriger, communication interne nécessaire
- Risque de perdre (le projet, la marque, ...)
- Risque d'amalgame avec le bio
- Un fil conducteur à tous nos projets
- Faire suite au GPRA (énergies, circuits courts, ...)

POUR MEMOIRE :

Ce que l'on veut :

- Construire un territoire de haute qualité (cadre de vie et dimension humaine)
- Des espaces, des ressources (sols, paysages, air, eau, espaces disponibles, ...)
- S'appuie sur de nombreux atouts existants
- La qualité des produits et leur accessibilité notamment liés au bien vivre : agricoles et alimentaires, accès aux marchés, circuits courts, vente directe, métiers d'art, ...
- La dynamique est enclenchée
- La qualité du lien social : relations sociales et humaines, partage, coopération, repas communaux, proximité, ...
 - Des bases existent ; beaucoup est à faire
- La qualité du bien vivre : relation au temps, vie de village et de quartier, ambiance, déviation, échanges, équilibre de vie, participation à la vie collective du territoire possible, ...
 - Des bases existent ; beaucoup est à faire. Des questions particulières sur la jeunesse, les personnes âgées, les handicapées, ...

Ce que l'on ne veut pas :

- Une densification excessive
- Une absorption par les agglomérations voisines
- Un territoire dortoir
- Un territoire péri-urbanisé
- Une désertification
- Une « lubéronisation »
- Une perte de vie de qualité

2/ DECLINAISONS STRATEGIQUES

a) BIEN VIVRE EN Val de Drôme

Des cœurs de villages et des bourgs vivants toute l'année

- Services
- Commerces
- Culture
- Accessibilité
- Mobilité
- Santé
- Logements

Une proposition :

Relancer des actions de types villages perchés (objectifs : image du territoire et embellissement des villages)

Un cadre de vie de grande qualité

- Espaces et ressources naturelles
- Produits locaux
- Cadre sécurisé (pour les biens et les personnes)
- Préservé des pollutions (visuelles, auditives, ...)
- Urbanisation et habitats
- Maitriser par des réserves foncières (revitaliser, maintenir ou vieillir) au dynamisme des centres / bourgs et proximité des services
- Eviter la densification ou densification raisonnée et adaptée
- Mettre en œuvre le PLUI pour une urbanisation réfléchiée et encadrée

Une proposition :

Un urbaniste-conseil à disposition des communes.

POUR MEMOIRE

Ce que l'on veut :

- Réduire le chômage
- Faciliter l'accès aux services
- Un territoire vivant toute l'année
- Le développement d'un tourisme doux et hors saison contribuant à l'amélioration du cadre de vie
- Une ruralité ouverte, moderne, qui continue à innover
- Faire un atout de l'absence de pôle unique
- Proximité, répartition, partage, équilibre

Ce que l'on ne veut pas :

- Un territoire et des villages morts
- Un territoire décentralisé
- Une perte d'attractivité
- Un retard de développement (emplois, ...)
- Un drainage par les agglomérations des initiatives, des activités

b) VIVRE ENSEMBLE ET S'IMPLIQUER

Encourager le vivre ensemble

- Favoriser les rencontres et les échanges (population, acteurs, élus), les retours d'expériences
- Créer des événements culturels fédérateurs (vogues, fêtes de villages, repas villageois, ...) et des projets communs (à plusieurs associations, villages)
- Encourager la « vie au village » ou de quartier et la participation à la vie collective
- Créer ou soutenir une animation locale
- S'appuyer sur les associations (l'aide doit rester communale, le soutien intercommunal peut être : matériel, maisons des associations, guide des associations, guide des manifestations, réseau, mutualisation)

Accueillir les nouveaux habitants, être solidaire

- Impliquer la population (énergies, SAS, Biovallée, circuits courts, balades et découvertes, équipements structurants, initiatives, réseau d'acteurs)
- Associer la population à la création de richesses
- Insérer accueillir pour intégrer les « nouveaux résidentiels habitants » qui ne s'impliquent pas :
 - a. Anciens, nouveaux et citoyens
 - b. S'appuyer sur les élus municipaux (exemples : livret d'accueil, élus de quartier)
 - c. Inciter à l'utilisation des commerces
 - d. Etre vigilant aux situations d'isolement et à l'aide à la personne
- Rendre fier :
 - a. De notre patrimoine
 - b. D'être dans un territoire dynamique
 - c. Des innovations des collectivités, des acteurs, de la population (rivière, agriculture, énergie, mutuelle, écoute des communes, nouvelles façons de faire ensemble, ...)
 - d. En améliorant l'image du territoire et de l'action des collectivités

POUR MEMOIRE

Ce que l'on veut :

- Renforcer l'identité, le sentiment d'appartenance, la fierté d'en être ; partager cette ambition sur le bien être pour réussir le projet de territoire
- Impliquer les citoyens et les acteurs dans le développement de leur territoire
- Contribuer à innover
- Concrétiser dans les actions les valeurs de la ruralité & é voulue : convivialité, partage, mutualisation, proximité, équilibre, sens du patrimoine commun
- Constituer (rester ? devenir ?) une force collective dans la relation aux agglomérations, au Département, à la Région, à l'Etat permettant de porter une parole forte et décider par nous-mêmes de notre devenir.
- Etre repéré et repérable
- Améliorer l'image interne du territoire et de l'action des collectivités

Ce que l'on ne veut pas :

- Absence ou perte d'identité du territoire
- Absence ou perte d'attachement au territoire (le sentiment d'attachement semble plutôt un point fort aujourd'hui)
- Des citoyens non concernés par le territoire et son projet
- Perdre la reconnaissance à l'externe de l'image dynamique et innovante du Val de Drôme et de ses acteurs
- Améliorer l'image en interne du territoire et de l'action des collectivités

c) SOLIDAIRES ET ENTREPRENANTS CONTRE LE CHOMAGE

Soutenir l'accompagnement à l'emploi

- Qualifier et former les jeunes et les chômeurs (ex : forum de l'emploi)
- Est-ce le rôle de la CCVD ?
- Rapprochement demandeurs et entreprises
- Améliorer la diffusion des offres d'emplois non pourvus
- Soutenir l'apprentissage
- Favoriser un réseau d'accompagnement à l'emploi
- Valoriser promouvoir ? la forte présence de l'économie sociale et solidaire

Favoriser la création d'emplois

- En créant des infrastructures utiles :
 - a. Réaliser des parcs d'activités
 - b. Réaliser la fibre
 - c. Résoudre le manque de locaux
- En accompagnant les entreprises :
 - d. Créer un réseau d'entreprises et d'acteurs du développement
 - e. Faciliter l'implantation et le développement
 - a) Soutenir le développement d'activités
 - b) Aider à la création d'activités
 - f. Valoriser, soutenir et reconnaître : filières, initiatives, savoir faire

Une attention particulière à certains publics

- Les jeunes et favoriser leur retour (emplois et logements)
- Les enfants : compétence CLSH ?
- Les personnes âgées : maintien à domicile

3/ CONSOLIDER LA GOUVERNANCE

a) POURUIVRE LA VOLONTE DE DIFFUSION DES SERVICES ET DU DEVELOPPEMENT

Favoriser le développement diffus des services et du développement plutôt que leur centralisation (à l'image de la petite enfance, des déchetteries, des parcs d'activités, ...)

Une proposition :

Créer des maisons de services aux publics (bouquet de services par bassins de vie)

Consolider une gestion décentralisée tenant compte des spécificités des territoires

- Mutualisation par bassin de vie
- Une CCVD fédératrice
- Une animation par bassin de vie
- Retravailler le fonctionnement / rôle des CIL

b) CONSOLIDER L'INVESTISSEMENT DES CONSEILLERS COMMUNAUTAIRES

- Refaire des conseils extraordinaires
- Créer des commissions techniques
- Favoriser l'investissement des conseillers communautaires : travail en ateliers, débats de fond : quelle régularité ?
- Consolider le couple communes / communauté
- Favoriser l'information / l'implication avec les conseillers municipaux, obtenir plus de présence dans les conseils municipaux
- Favoriser l'implication avec les équipes administratives et techniques communales et intercommunales

c) ANTICIPER LES NOUVELLES COMPETENCES

- PLUI
- Eau et assainissement
- Maison des services au public
- CLSH (jeunesse ?)
- Mobilité ?
- Santé ?

PM : tourisme et économie, gens du voyage n'ont pas été cités.

Commentaire : le développement du territoire importance des investissements à supporter par la communauté (eau et assainissement, mobilité, ...)

ANNEXE :

LE SCENARIO VOULU « BIOVALLEE 2040 », LA METROPOLE RURALE

En 2040, avec une action publique renouvelée, Biovallée est un éco-territoire rural de référence. L'armature multipolaire s'appuie sur des pôles urbains et bourgs centres renforcés, accueillant les principaux services et activités. Le développement durable est le moteur du développement économique et social.

POINTS FAIBLES :

- Garantie des ressources liées au financement important des actions publiques
- Fortes pressions touristiques, démographique et foncière
- Désertification hors pôles et services
- Manque de coopération et de mutualisation, manque de péréquation avec d'autres territoires
- Fiscalité importante
- De nouvelles oppositions à Biovallée
- Un bien vivre ensemble institutionnalisé

POINTS FORTS :

- Renforcement de la cohésion sociale et des solidarités
- Gestion durable des ressources
- Dynamisme économique fondé sur les atouts locaux et permettant l'amélioration de la situation de l'emploi
- Armature urbaine hiérarchisée : adéquation spatiale entre logements et, services et emplois
- Développement des transports en commun
- Action publique forte
- Atteinte des objectifs énergétiques
- Démocratie participative et mobilisation des acteurs effective
- Gouvernance optimisée, globale, cohérente à l'échelle de Biovallée, projet politique partagé, mutualisation des moyens
- Moins d'endettement des privés